



INSIGHTS
DRIVEN BY DATA



Relatório Global Workplace 2021

Conectando a sua força de trabalho híbrida

BRASIL

Agora, os funcionários estão na linha de frente da estratégia de *workplace* e do sucesso global das organizações no Brasil



A importância estratégica do bem-estar dos funcionários e de EX aumentou

No Brasil, 86,3%

reconhecem o valor de EX como sendo importante para a estratégia organizacional ou um diferenciador estratégico fundamental



Mas faltam competências

No Brasil, somente 58,8%

estão muito satisfeitos com sua atual competência de EX



O entendimento varia

No Brasil, 62,7%

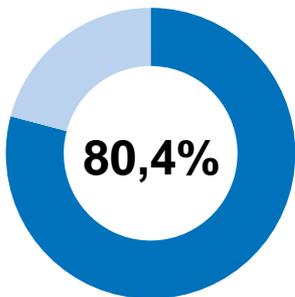
concordam que partes da organização não entendem ou não aceitam o valor de EX

...mas ainda existe uma lacuna na execução dessa estratégia

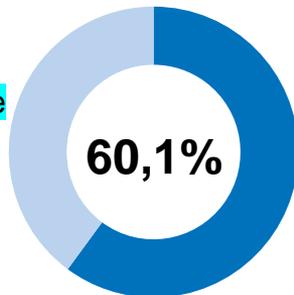
A emergência de uma força de trabalho híbrida

A pandemia mudou completamente a forma como trabalhamos

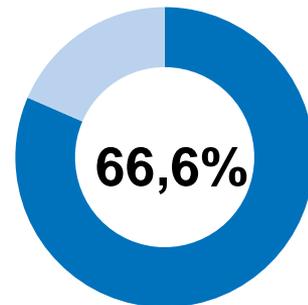
Quando seguro,



ainda que, **globalmente**



e



das organizações **no Brasil** dizem que seus funcionários prefeririam **trabalhar a partir de um escritório** do que de casa

dos funcionários prefeririam **ter a opção de** trabalhar a partir de casa **ocasionalmente**

das organizações **no Brasil** concordam que o trabalho a partir de casa **desafiou** o desempenho organizacional

A conectividade e a comunicação passaram a ser **as principais prioridades para permitir a agilidade e proteger o bem-estar dos funcionários**



5

insights
baseados em
dados

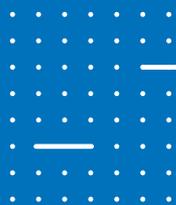
para conectar a força de trabalho híbrida



1

Workforce | O fator EX

Diferenças no *feedback* executivo, operacional e dos funcionários indicam que o alcance de **EX** precisa ser ainda mais ampliado dentro da empresa.



Globalmente,

64,4%

dos **CEOs** estão muito satisfeitos com sua atual competência de EX. Na área de operações, somente **23,3%** dizem o mesmo



Globalmente, apenas

23,1%

dos **funcionários** estão muito felizes trabalhando para seus atuais empregadores.



x2

Globalmente, os níveis de satisfação com EX dobraram nas organizações que otimizaram suas estratégias de *workplace*



2

Estratégia | Modernizando as estratégias de *workplace*

Uma vez que muitas estratégias pós-Covid ainda não são suficientes. Muitas **incertezas** ainda permanecem...



em nível global, **72,0%**

dos **CEOs**, dizem que as estratégias de modernização e otimização digital do futuro *workplace* são definidas e aceitas, **mas apenas 47,2%** do pessoal **operacional** concorda com isso.



62,9%

dos **CHROs** dizem que **os níveis de bem-estar** dos funcionários sofreram queda desde o início da pandemia



Brasil: os 4 principais elementos de capacitação da força **de trabalho**

- 1 Qualidade da colaboração
- 2 Segurança dos sistemas da força de trabalho híbrida
- 3 Tecnologia conectada
- 4 Bem-estar dos funcionários



3

Trabalho | Conectando os funcionários

À medida que as organizações revisitam suas políticas em vista da mudança nos estilos de trabalho, a **tecnologia** precisará apoiar **com segurança** uma série de **perfis de funcionários** e **preferências de local de trabalho**.



56,9%

das organizações **no Brasil** dizem que os funcionários têm acesso a uma **tecnologia** que possibilita totalmente e amplia o desempenho do **trabalho a partir de casa**



E 64,7%

possuem acesso a uma **tecnologia** que possibilita e aumenta o desempenho do **trabalho a partir das instalações da empresa**



No. 1

Globalmente, a **Tecnologia** é vista como o **facilitador mais importante** das **estratégias de workplace** das organizações



4

Espaços de trabalho | *Workplaces* digitais e físicos

O espaço de trabalho moderno deixou de ser um local fixo, e pode estar localizado em qualquer lugar. No último ano, houve um aumento nos desafios relacionados ao trabalho a partir de casa tanto para os empregadores como para os funcionários.



58,3%

Do colaboradores globalmente dizem que trabalhar de casa é algo problemático



76,5%

das organizações **no Brasil** estimam que os funcionários com trabalho híbrido trabalharão, no mínimo, metade da jornada semanal a partir do escritório



56,9%

das organizações **no Brasil** estão fortemente convencidas de que suas instalações podem apoiar o trabalho híbrido.



5

ESG | Sustentabilidade inteligente

Embora os modelos operacionais híbridos tenham introduzido novos desafios para as **iniciativas de sustentabilidade**, as conclusões referentes a este ano indicam que muitas organizações estão intensificando o seu foco e seus esforços para orientar mudanças positivas.



61,4%

dos CEOs acreditam fortemente que estão alinhados aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** no apoio às suas agendas de ESG.



No Brasil, **37,3%**

afirmam que a sustentabilidade passou a fazer parte de sua proposta de venda para os clientes. **35,3%** dizem que ela é parte de suas exigências de compras com relação aos fornecedores.

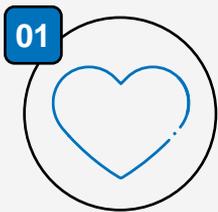


No Brasil, **94,1%**

concordam que um *workplace* sustentável ajuda a **atrair/reter talentos**

Mais de 9
entre 10

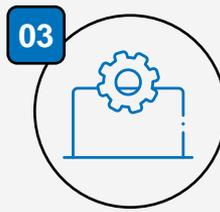
5 considerações principais no direcionamento de estratégias de *workplace* no Brasil



**Bem-estar dos
funcionários**



**Aperfeiçoamento
de EX**



**Possibilidade de
trabalho híbrido e
remoto**



**Segurança
dos
funcionários**



**Objetivos de
sustentabilidade**

Trabalhe conosco para acelerar suas ambições de *workplace*
híbrido



Serviços de Consultoria de *Workplace*

Crie conexões superiores

Participe da conversa



Obtenha o

Relatório Global Workplace 2021